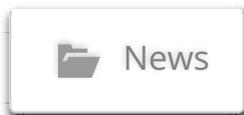


ITTV: a Los Angeles vincono Paolo Sorrentino e la Televisione Italiana



I TUOI PROGETTI MERITANO

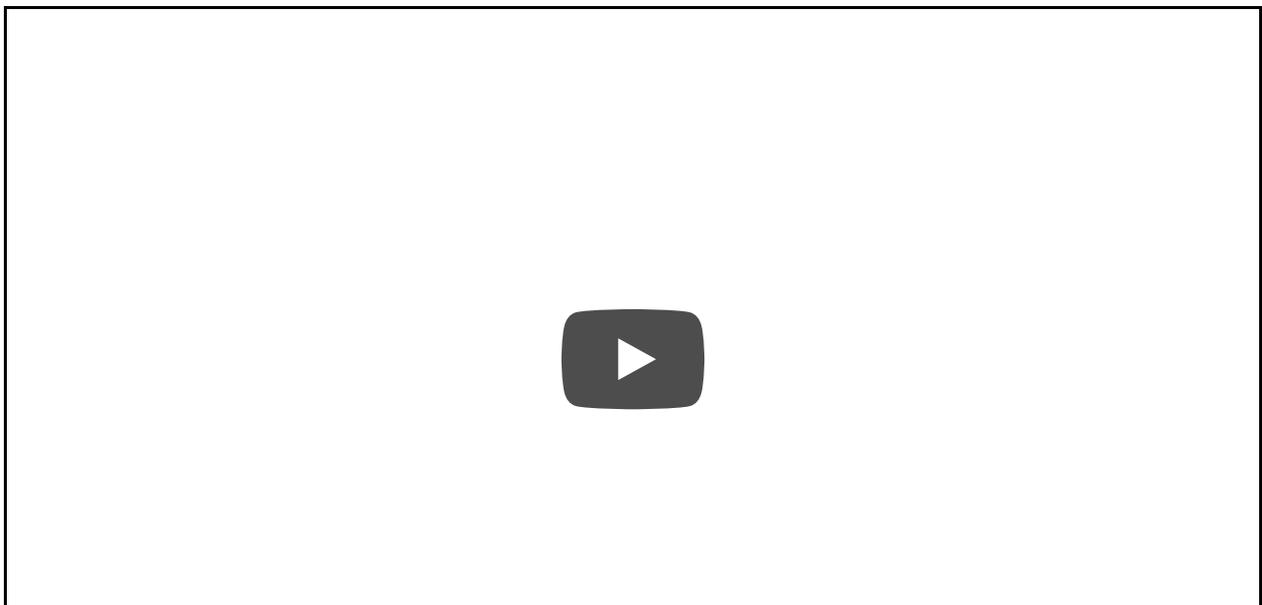
CREDITO



Facciamo crescere la tua attività



[Richiedi Maggiori Informazioni!](#)





È **Paolo Sorrentino** il volto della televisione italiana, nel nostro territorio ma anche all'estero. Il regista è stato premiato con l'**ITTV Award** durante la serata di lancio di **ITTV, primo festival della televisione italiana a Los Angeles**, creato e ideato da **Good Girls Planet** (Valentina Martelli, Francesca Scorcucchi, Cristina Scognamillo) e **Marco Testa Los Angeles**.

#adessonews: info e agevolazioni

Richiedi Maggiori Informazioni!

Pulsanti abilitati per info agevolazioni e finanziamenti



Sorrentino ha portato al festival il trailer, in anteprima USA, di **The New Pope**, seguito del successo internazionale **The Young Pope**. "*Il mio Vaticand*", così il regista definisce il suo ritratto del papato di Lenny Belardo. Sorrentino si è soffermato anche a parlare del linguaggio e dell'importanza della televisione,

come mezzo artistico e di comunicazione. Per questo ha definito l'ITTV Festival, un "evento necessario, oggi". Il premio gli è stato consegnato da Marco Testa.

Il trailer di The New Pope

The New Pope (2019): Official Teaser | HBO



Fra gli ospiti d'onore del festival anche **Jarred Harris**, l'interprete di ***Chernobyl***, serie candidata a 19 Emmy. In attesa della serata più importante per la televisione americana, che lo vede nominato come miglior protagonista, l'attore inglese ha parlato dei progetti indipendenti – come il corto di Loris Lay, dal titolo ***Outside***, presentato al festival – di cui Harris è interprete. Per l'attore "Ci sono storie interessanti con incredibili personaggi che hanno bisogno solo di quell'attimo di esposizione in più, creata da eventi come questo, per fare la differenza".

La premiazione di Sorrentino è stata anticipata da un panel cui hanno partecipato il regista americano **Peter Landsman**, **Martha De Laurentiis**, presidente di **The De Laurentiis Company**, **Nils Hartmann** direttore dei prodotti originali **Sky** e **Elain Law**, critica televisiva di **Variety**. Come sottolineato da **Valentina Martelli**, CEO di GGP:

La presenza dei più importanti player nell'audiovisivo italiano, RAI e SKY, che hanno presentato al lancio di ITTV trailer e teaser, per la prima volta in anteprima a un Festival USA, di serie amate ma anche nuove, ci conferma che l'approccio innovativo di questo festival è piaciuto. La sua concomitanza con l'apertura di un

mercato sempre più competitivo nel mondo del service video on demand, è stata un'idea che andava portata avanti da subito per non rimanere indietro in rapporto ad altri paesi. Le nostre serie, ma anche i nostri documentari, short, web series hanno raggiunto livelli qualitativi e creativi internazionalmente riconosciuti, che ITTV festival vuol promuovere. Dalla settimana prossima saremo già al lavoro per l'edizione 2020. Siamo felici che a inaugurare il nostro evento siano stati Paolo Sorrentino e Jared Harris, di aver presentato i primi fotogrammi in super anteprima de "L'Amica geniale - Storia del nuovo cognome", insieme alle première USA di ZeroZeroZero e di The New Pope"

Le foto della serata















Il Festival è stato reso possibile anche grazie a **Marco Testa**, Presidente del Gruppo di comunicazione Armando Testa:

Sono un cacciatore di emozioni e vorrei con questo evento aiutare il talento italiano a comunicare nel mondo.

Aggiungono **Francesca Scorucchi e Cristina Scognamillo** cofondatrici di **Good Girls Planet**:

Nel futuro, oltre a continuare a percorrere quella che è stata la nostra idea iniziale, vorremmo dedicare una sezione del nostro showcase anche ai giovani talenti italiani: attrici, attori, ma anche sceneggiatori e registi i cui volti e le cui idee possono essere ben recepite dal mercato americano e internazionale. Spesso infatti i talenti emergenti hanno difficoltà a raggiungere gli interlocutori esteri e la nostra ambizione è di dar loro maggiori opportunità di networking. La promozione, poi, del nostro territorio è un altro importante obiettivo del nostro progetto. Già da tempo l'Italia è location amata dalle produzioni internazionali e con il nostro festival vorremmo riuscire a creare un punto di snodo tra le varie entità locali e gli operatori internazionali.

I Premi di **ITTV The Italian Tv Festival** sono creati dall'artista italiano **Fidia Falaschetti**.

Il Festival è Patrocinato dal Consolato Generale di Los Angeles e dall'ITA, l'Italian Trade Agency.

Realizzato anche grazie al supporto di Italy-America Chamber of Commerce West, True Italian Taste, Di Saronno e Setteanime Winery.

L'articolo [ITTV: a Los Angeles vincono Paolo Sorrentino e la Televisione Italiana](#) proviene da [ScreenWEEK.it Blog](#).