

ITTV, i talenti della tv italiana premiati a Los Angeles

04/11/2021 / C.DA



Si è conclusa con grande successo la terza edizione di ITTV - The Italian Tv Festival, uno dei primi eventi in presenza a Los Angeles, dal 30 ottobre al 2 novembre, a Little Italy - San Pedro, NeueHouse - Hollywood e Terra - Eataly Los Angeles. Tre artisti di incredibile talento e conosciuti in tutto il mondo, Tiziano Ferro, Valeria Golino e Joe Bastianich, sono stati premiati con la scultura "Hand...the winner is" di Fidia Falaschetti.

"Sono partito anni fa e non pensavo di trovare la mia famiglia qui, a Los Angeles. Grazie a Valentina e alle Good Girls, grazie a Condola Rashād, che ho incontrato due anni fa ed è mia sorella. Grazie a mio marito", così Tiziano Ferro, visibilmente emozionato, durante il discorso di accettazione dell'ITTV Award, che ha definito "un premio estremamente importante". Non è mancato un accenno alla vicenda DDL Zan, "La gente mi dice di essere dispiaciuta per cosa sta succedendo ora in Italia, e io rispondo: l'Italia non è quella, ma questa, di chi ha avuto il coraggio di prendere e partire e, facendolo, costruisce un paese migliore".

L'istrionico Joe Bastianich, dopo aver ricevuto l'ITTV Award, ha intrattenuto gli ospiti con una performance musicale a sorpresa. A Valeria Golino l'ITTV Award è stato consegnato a Napoli dove l'attrice e regista si trova per girare una nuova serie.

Ideato, organizzato e prodotto da Good Girls Planet di Valentina Martelli (CEO), Cristina Scognamiglio e Francesca Scorcucchi, in collaborazione con Marco Testa Los Angeles, ITTV è un hub nato con l'intento di promuovere e celebrare il mondo della produzione audiovisiva italiana creando un collegamento con l'Industry americana. Nella piazza di Little Italy di San Pedro dove si è svolta la prima giornata di ITTV con un focus su contenuti per le famiglie di Rai Ragazzi, Rainbow e Ilbe Group, e dove ha sfilato la mascotte di Pinocchio in occasione della première internazionale di *Pinocchio and Friends* creato da Iginio Straffi e la première US del corto di animazione *Mila* di Cinzia Angelini in qualificazione per gli Oscar.

Tante le personalità presenti tra cui Bianca Balti con le figlie, la Console Silvia Chiave con la famiglia, la regista Cinzia Angelini, Joe Buscaino, il vice presidente di Little Italy Gino Gaudio. ITTV con il suo programma e suoi panel di approfondimento ha soprattutto attratto molti executive e professionisti del mondo dell'audiovisivo, tra questi Sean Furst, presidente di Skybound produttore di *The Walking Dead*, Ted Miller, Head of Global Television CAA, Creative Artists Agency; Frank Mancuso, ex Presidente Paramount e MGM, Gary Marenzi, Founder & CEO Marenzi & Associates; Matteo Perale, co-fondatore Wiip; Lena Roklin, Talent Manager- Luber Roklin Entertainment; Lorenzo De Maio, Pres. De Maio Entertainment; Matt Brennan del Los Angeles Times, Jeremy Spiegel di ExtraTV, Vin Di Bona, Vin Di Bona Production; Niccolò Messina di Jungo Tv; Molte le celebrità: Condola Rashād (*Billions*), Costa Ronin (*The Americans, Homeland*), Elisabetta Canalis, Marta Pozzan, Nina Seničar, Elisa Sednaoui, la musicista Diane Warren e il premio Oscar Nick Vallelonga.

"Abbiamo avuto un'ottima risposta e grande interesse da parte degli executive americani per i contenuti Rai Fiction, Sky e Fremantle che abbiamo presentato, alcuni in anteprima, durante la giornata Industry, - sottolinea Valentina Martelli CEO di GGP -. Nei prossimi giorni faremo in modo che questi primi contatti si sviluppino in importanti collaborazioni".

"Siamo lieti di aver rinnovato la nostra collaborazione con ITTV - dichiara Maria Pia Ammirati, Direttrice di Rai Fiction - che in pochissimi anni è diventato un importante evento di settore oltre che un'imperdibile occasione di incontro e scambio proficuo per gli operatori televisivi".

ITTV ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere il Sistema Italia facendo da collante fra il mondo dell'audiovisivo, le location, la cultura e il cibo e la moda, grazie alle collaborazioni con ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, il Consolato Italiano di Los Angeles, l'Istituto di Cultura di Los Angeles, la Film Commission Toscana - con la quale ITTV ha progettato lo Showrunner Lab - e la Veneto Film Commission. Molti i brand dell'eccellenza italiana: Persol, Bindi, Consorzio Parmigiano Reggiano, Ferrarini, Di Stefano Premium Italian Cheese, Landi Renzo USA.

VEDI ANCHE

PREMI



'Anima bella' vince il Premio del Pubblico a Montpellier

Anima Bella, opera seconda di Dario Albertini, vince il Premio del Pubblico a Cinemed, Festival Cinemed Méditerranéen di Montpellier



Cannes Series, Palma per la miglior colonna sonora a Giorgio Giampà

Il musicista ha vinto grazie allo score di **Christian**, serie Sky/Lucky Red in onda a gennaio 2022 diretta da Stefano Lodovichi, e ha dedicato il riconoscimento alle compositrici di musica da film. "Perché in molti Paesi, inclusa l'Italia, il numero di musiciste assunte per comporre musica per film e serie continua a essere estremamente ridotto"



A Paolo Sorrentino il Premio International Spotlight a Middleburg

L'Ambasciatrice d'Italia a Washington, Mariangela Zappia, ha consegnato il Premio International Spotlight 2021 a Paolo Sorrentino per il suo film *È stata la mano di Dio*

ALTRI CONTENUTI

17:40
Minori, arrivano "bollini" e "icone" per tutti i film

16:44
FAPAV: "Soddisfazione per l'approvazione della Direttiva Copyright"

15:43
Calvagna e la violenza sulle donne

15:40
Pupi Avati e la tavola alla Casa del Cinema

CINECITTÀ VIDEO NEWS



CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

< [] >

[] RICERCA

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

[]

Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su [questo testo](#)

ISCRIVITI CANCELLATI

