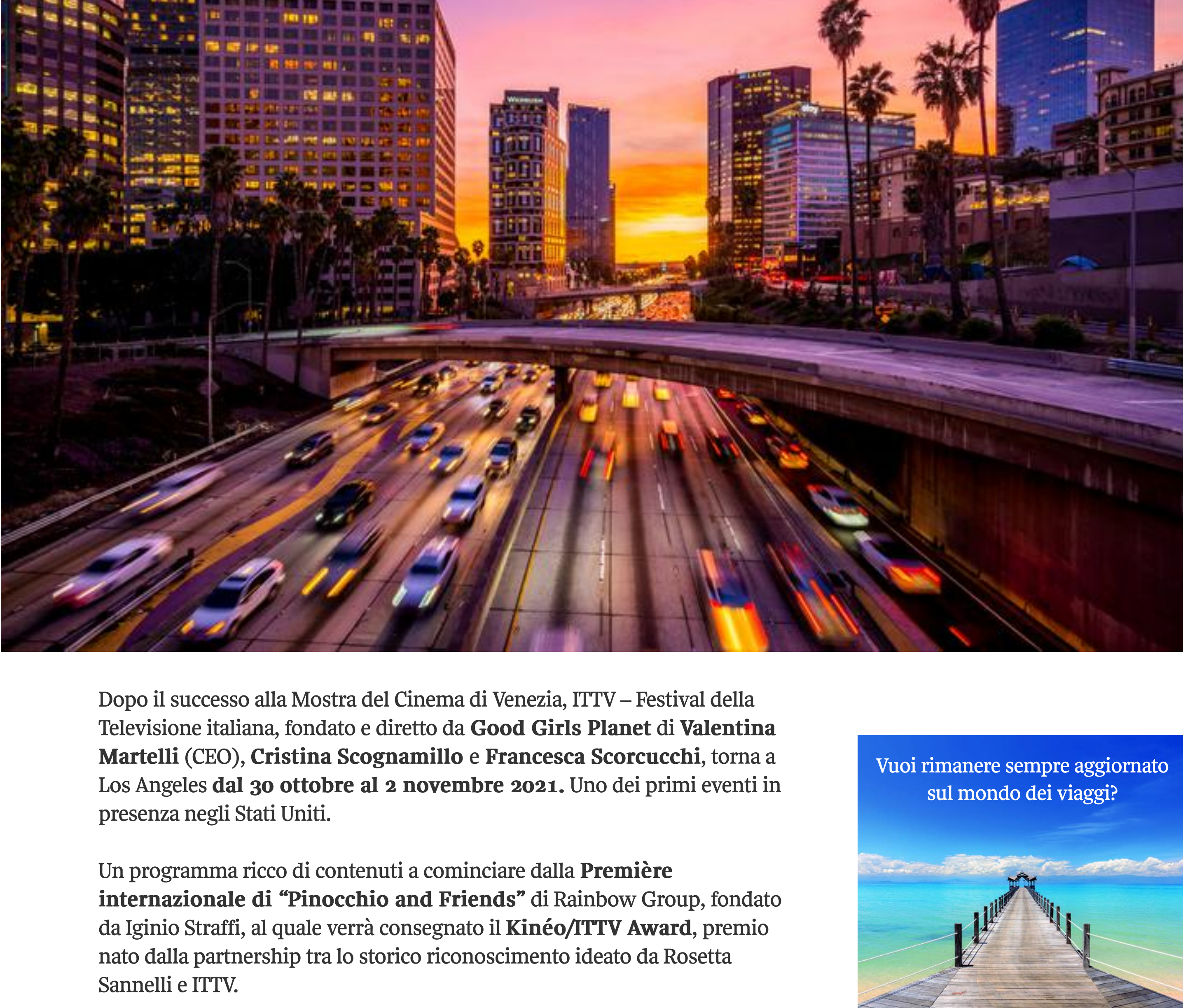


Torna a Los Angeles ITTV, il Festival della Televisione Italiana

Redazione DOVE 27 Ottobre 2021

Dal 30 ottobre al 2 novembre 2021 è di scena a Los Angeles ITTV, il Festival della Televisione Italiana. Riflettori accessi su Panel, serie tv e progetti indipendenti. Focus sull'animazione con la première internazionale di "Pinocchio and Friends. ITTV Awards a Tiziano Ferro, Valeria Golino, Joe Bastianich. Il premio Kineo/ITTV Award a Iginio Straffi



Dopo il successo alla Mostra del Cinema di Venezia, ITTV – Festival della Televisione italiana, fondato e diretto da **Good Girls Planet di Valentina Martelli** (CEO), **Cristina Scognamiglio** e **Francesca Scorcucchi**, torna a Los Angeles dal **30 ottobre al 2 novembre 2021**. Uno dei primi eventi in presenza negli Stati Uniti.

Un programma ricco di contenuti a cominciare dalla **Première internazionale di “Pinocchio and Friends”** di Rainbow Group, fondato da Iginio Straffi, al quale verrà consegnato il **Kinéo/ITTV Award**, premio nato dalla partnership tra lo storico riconoscimento ideato da Rosetta Sannelli e ITTV.

Torna a Los Angeles ITTV, il Festival della Televisione Italiana

Dopo i riconoscimenti degli anni scorsi assegnati a Paolo Sorrentino, Nils Hartmann, Martha De Laurentis, Mads Mikkelsen e, quest'anno a Venezia a Andrea Scrosati, gli ITTV Award di quest'anno sottolineano la poliedricità di tre eccellenze del mondo dell'audiovisivo e della musica, conosciute in tutto il mondo: **Tiziano Ferro**, **Valeria Golino** e **Joe Bastianich**.

Pinocchio e i suoi amici saranno i protagonisti della serata per famiglie che aprirà la manifestazione **nella piazza di Little Italy a San Pedro** dove verranno proiettati altri contenuti della casa di animazione marchigiana famosa in tutto il mondo per aver creato le fatine Winx. In cartellone anche **44 Gatti**, il corto **Mila** di Cinzia Angelini in qualificazione per gli Oscar e una selezione di prodotti **ILBE Group: Puffins**, web-serie incentrata sulle avventure vissute da **Johnny Puff** (con la voce di Johnny Depp), a cui seguirà la proiezione di alcuni episodi di **Arctic Friends**.

Il programma degli eventi

Il programma degli eventi di ITTV include poi una giornata, alla **NeueHouse di Hollywood**, dedicata ai dirigenti dell'industria americana dell'audiovisivo con proiezioni speciali di teaser, clip e trailer. Gli executive US potranno vedere una significativa selezione delle migliori serie televisive italiane grazie a **Fremantle**, **Sky**, **RAI Fiction**, **Cattleya** – parte di ITV Studios – tra cui **Carosello Carosone**, **Leonardo**, **Non mi lasciate**, **Gomorra** (**5 stagione**), **Petra** (**1 stagione**), **Domina**, **Anna Romulus** (**1 stagione**) e **Diavoli**.

“Quest’anno abbiamo voluto dare uno spazio sia al mondo dell’animazione, con la prima serata dedicata alle migliori produzioni italiani e aperta al pubblico, che ai contenuti indipendenti dei talenti italiani che lavorano negli Stati Uniti – dice **Valentina Martelli co fondatrice e CEO di ITTV** -. Una fascia che ben racconta il cambiamento sociale. Ciò che realizzano – documentari, corti, serie TV o web – ha valore artistico ma anche potenziale commerciale”.

Grandi storie raccontate sugli schermi

Al festival infatti saranno presentati: **Ferro** di Beppe Tufarulo, disponibile sulla piattaforma **Amazon**, è la storia senza filtri della vita del musicista Tiziano Ferro, uno dei più amati interpreti italiani nel mondo. **One of Us** di Chiara Tilesi mette in scena le storie eccezionali di grandi donne italiane che vivono negli Stati Uniti. Tra queste l'attrice Stefania Spampinato e l'imprenditrice sociale e filantropa Elisa Sednaoui. **Giving back generation**, sempre di Chiara Tilesi, debutto della piattaforma **TaTaTu** sui temi sociali, vede protagonisti tra gli altri **Selena Gomez** e **Nina Dobrev**.

Arte, attualità, sport e battaglie

E ancora, **The Portrait Artist: Don Bachardy**, di **Tina Mascara** e **Guido Santi**, racconta la storia complessa dell'artista **Don Bachardy**, uno degli ultimi grandi ritrattisti viventi e compagno del romanziere Christopher Isherwood. **Next One** di Guglielmo Poggi e Marta Pozzan racconta la violenza e gli abusi sulle donne nell'industria della moda e dello spettacolo. **MIA** sempre di Marta Pozzan, affronta le tematiche delle relazioni sentimentali moderne. **Corpo a corpo** di Maria Iovine è la storia delle battaglie e delle vittorie affrontate dalla campionessa paralimpica Veronica Yoco Plebani. **Our Dad**, **Danielle** di Sarah King, è il racconto di un professionista che, a 57 anni, affronta la combattuta decisione di diventare donna, nel conservatore Texas.

I momenti di approfondimento

Alle proiezioni seguiranno due momenti di approfondimento: **Dall'Home Video alla Web Tv**, conversazione con il produttore Vin Di Bona e il distributore Nicolò Messina, e il panel **Opening Boundaries Part 2** con Ted Miller, Head of Global Television dell'agenzia Creative Artists Agency CAA; Matteo Perale, co-fondatore di Wip; Lena Roklin, Talent Manager-Luber Roklin Entertainment; Lorenzo De Maio, Lorenzo De Maio, Pres. De Maio Entertainment; Matt Brennan, Critico televisivo del Los Angeles Times e Jeremy Spiegel, Produttore esecutivo ExtraTV.

Uno spazio importante sarà riservato anche alla collaborazione con **ENIT Agenzia Nazionale del Turismo**, con Toscana Film Commission e Veneto Film Commission, per la promozione del territorio italiano naturalmente set e protagonista a sua volta di molte serie TV e film.

La premiazione e le conclusioni

ITTV si concluderà con il **red carpet** e la cerimonia di premiazione sul **rooftop di Eataly Los Angeles** evento organizzato in collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Los Angeles. “Ho creduto in questa iniziativa fin dall'inizio”, dice **Silvia Chiave, Console Generale d'Italia**. “Un festival della TV italiana a Los Angeles era atteso da tempo e risponde perfettamente al crescente interesse del pubblico di Los Angeles e dei produttori verso i nostri contenuti. ITTV promuove la nostra TV ma anche i nostri prodotti autentici, gli stili di vita e i territori”.

Un appuntamento con la creatività italiana

“Nel giro di breve tempo ITTV è diventato uno dei più importanti appuntamenti americani per l'audiovisivo italiano – dichiara **Marco Testa, Presidente Armando Testa Group** – e siamo molto orgogliosi e felici di esserne parte anche quest'anno. Promuovere il valore della creatività con idee che facciano la differenza, nel cinema, nel web, nei branded content, nelle tv series, e nell'adv naturalmente, è quello che ci muove ogni giorno. E con un pizzico di IT factor, è innegabile che ogni story telling abbia un sapore diverso. Quindi enjoy IT, e believe IT!”

ITTV è stato creato e prodotto dalle fondatrici di Good Girls Planet Valentina Martelli (CEO), Cristina Scognamiglio e Francesca Scorcucchi, insieme a Marco Testa Los Angeles.

Chi sono i partner dell'evento

Main Partner di ITTV FESTIVAL 2021 è l'**ENIT, Agenzia Nazionale Italiano per il Turismo** e il Consolato Generale d'Italia di Los Angeles, in collaborazione con l'**Istituto Italiano di Cultura di Los Angeles (IICLA)**, Little Italy – San Pedro, Toscana Film Commission e Veneto Film Commission.

I Partner: Fremantle, Rainbow, Rai Ragazzi, Sky, ILBE Group, Persol, Kinéo, FeST, D-HUB Studios, IbisusMedia, Sardegna Film Commission e gli sponsor Eataly Los Angeles, Ferrarini, Bindi North America, Consorzio Parmigiano Reggiano, Di Stefano Premium Italian Cheese e Landi Renzo USA.

Media partner: Los Angeles Times, Extra TV, Cinecittanews.it, FRED Film Radio, MYMovies, Rivista del Cinematografo e Kika Press & Media.

ITTV gode del patrocinio di: APA – Associazione Produttori Audiovisivi, IACCW – Italy America Chamber of Commerce West, ITA – Italian Trade Agency, Nuovo IMAIE – I diritti degli Artisti, RaiFiction, SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori.

Cos'è Good Girls Planet

Good Girls Planet è stato fondato da **Valentina Martelli, Cristina Scognamiglio e Francesca Scorcucchi** con l'intento di promuovere e premiare il mondo della produzione audiovisiva italiana all'estero creando un collegamento tra l'Italia e il resto del mondo nel settore AV.

MTLA è una società del Gruppo Armando Testa, il più grande gruppo italiano di comunicazione, che dalla sua base operativa di Hollywood, promuove e gestisce operazioni legate al mondo dello spettacolo.

Perché ITTV FESTIVAL

L'escalation della concorrenza nel mondo dello **streaming video-on-demand** e delle **piattaforme OTT** e la necessità di contenuti originali e internazionali ha generato, nel 2018, l'idea di creare un Festival che sia più un hub, non “solo” Awards e red carpet. ITTV è una piattaforma per proiettare anteprome e teaser di nuovi progetti, ospitare panel, networking e (il prossimo anno) proiezioni-test per il pubblico.

Vuoi rimanere sempre aggiornato sul mondo dei viaggi?

Registrati alla Newsletter di Dove!

Ogni settimana riceverai i migliori contenuti per te!

ITTV offre anche opportunità uniche per **incoraggiare e stabilire collaborazioni operative con le produzioni internazionali**, favorendo nuove relazioni per produttori, distributori, film commission, e promuovendo, allo stesso tempo, opportunità per le città italiane, le regioni, il turismo, le banche specializzate e le aziende italiane di affermare i loro marchi nel mondo.

Ti è piaciuto questo contenuto?

Condividilo con chi vuoi!

Facebook Twitter YouTube

Raccomandato da Taboola

CCPA Notice

Taboola Feed

63 Year-Old Fitness Legend Finds "Fountain of Agelessness" By Eating These 4 Foods Daily

POWER LIFE BY TONY HORTON

Plastic Surgeon: "Do This Every Day To Lift Sagging Skin"

BEVERLY HILLS MD

See Everything Miles Away With This \$47 Monocular Telescope

TOP TECH TODAY

Learn More

If You Want To Poop Daily, Try This Tonight

GUNDRY MD

Plastic Surgeon: "Do This To Fill In Wrinkles At Home" (Here's How)

BEVERLY HILLS MD

Many With COPD Don't Realize They Have It (Top Signs & Symptoms)

COPD HEALTH LINE

Learn More

Costco Is Hiding These Big Brands Behind Their Kirkland Labels

MONEYWISE.COM

Does Your Cat Throw Up Often? - Try This One Trick

ULTIMATE PET NUTRITION

New Mobility Scooters Finally On Sale

SENIOR DEAL FINDER

Signs of Metastatic Breast Cancer (Some Might Surprise)

BREAST CANCER | SEARCH ADS

Top Doctor: If Anyone Have Tinnitus (Ear Ringing) Do This Immediately!

THRIVEHEALTHLAB

Try Now

These Cars Are So Loaded It's Hard to Believe They're So Cheap

LUXURY SUVS | SEARCH ADS

ITINERARI E LUOGHI!

15 spiagge per nudisti da vedere una volta nella vita (più una) - Foto Dove Viaggi

WEEKEND

Weekend in Italia: 21 idee per fughe d'autunno - Foto Dove Viaggi!

Plastic Surgeon: "Do This To Fill In Wrinkles At Home" (Here's How)

BEVERLY HILLS MD

Why Aren't More Women Doing This to Treat Dark Spots? (Easy 3-Minute...)

GUNDRY MD

Many With COPD Don't Realize They Have It (Top Signs & Symptoms)

COPD HEALTH LINE

Learn More

Plastic Surgeon: "Do This Every Day To Lift Sagging Skin"

BEVERLY HILLS MD

Guida salute: il percorso per battere l'obesità

GRUPPO SAN DONATO

In tavola a Mantova sulle note di Rigoletto

FONDAZIONE ARENA DI VERONA

EVENTI

Tripadvisor: "Oltre 1 milione di recensioni false nel 2020". Ecco come individuare quelle vere

EVENTI

Il grande show del patinaggio di figura: torna il "Gran Premio d'Italia" 2021 a Torino

EVENTI

Un "qui e ora" che sa di futuro: l'editoriale del nuovo DOVE di novembre, in edicola