

POLITICA

ECONOMIA

AMBASCIATE

FARNESINA

ARTE CULTURA TURISMO

AGENDA

EUROPA

OPINIONI

PARLAMENTO

PERSONE

VATICANO

MADE IN ITALY

Titolo/Testo news

CERCA NEWS

NEWS

Home > News > Arte, cultura, turismo

## CONCLUSO A LOS ANGELES CON SUCCESSO IL 3° "ITTV THE ITALIAN TV FESTIVAL"

04-11-2021 13:42 - Arte, cultura, turismo



GD - Los Angeles, 4 nov. 21 - Si è conclusa con grande successo la terza edizione di "ITTV The Italian Tv Festival", uno dei primi eventi in presenza a Los Angeles, svoltosi a Little Italy - San Pedro, NeueHouse - Hollywood e Terra - Eatly Los Angeles. Tre artisti di incredibile talento e conosciuti in tutto il mondo, Tiziano Ferro, Valeria Golino e Joe Bastianich, sono stati premiati con la scultura "Hand...the winner is" di Fidia Falaschetti. "Sono partito anni fa e non pensavo di trovare la mia famiglia qui, a Los Angeles. Grazie a Valentina Martelli e alle Good Girls, grazie a Condola Rashād, che ho incontrato due anni fa ed è mia sorella. Grazie a mio marito", ha detto il cantante Tiziano Ferro, visibilmente emozionato, durante il discorso di accettazione dell'ITTV Award, che ha definito "un premio estremamente importante".

L'istrionico chef Joe Bastianich, dopo aver ricevuto l'ITTV Award, ha intrattenuto gli ospiti con una performance musicale a sorpresa. All'attrice Valeria Golino l'ITTV Award è stato consegnato a Napoli dove si trova per girare una nuova serie. Ideato, organizzato e prodotto da Good Girls Planet di Valentina Martelli (CEO), Cristina Scognamillo e Francesca Scorcucchi, in collaborazione con Marco Testa Los Angeles, ITTV è un hub nato con l'intento di promuovere e celebrare il mondo della produzione audiovisiva italiana creando un collegamento con l'Industry americana.

Nella piazza di Little Italy di San Pedro dove si è svolta la prima giornata di ITTV con un focus su contenuti per le famiglie di RAI Ragazzi, Rainbow e Ilbe Group, e dove ha sfilato la mascotte di Pinocchio in occasione della première internazionale di "Pinocchio and Friends" creato da Iginio Straffi e la première US del corto di animazione "Mila" di Cinzia Angelini in qualificazione per gli Oscar. Tante le personalità presenti tra cui Bianca Balti con le figlie, il console d'Italia Silvia Chiave con la famiglia, la regista Cinzia Angelini, Joe Buscaino, il vice presidente di Little Italy Gino Gaudio.

ITTV con il suo programma e suoi panel di approfondimento ha soprattutto attratto molti executive e professionisti del mondo dell'audiovisivo, tra questi Sean Furst, presidente di Skybound produttore di "The Walking Dead", Ted Miller, Head of Global Television CAA, Creative Artists Agency; Frank Mancuso, ex Presidente Paramount e MGM, Gary Marenzi, Founder & CEO Marenzi & Associates; Matteo Perale, co-fondatore Wiip; Lena Roklin, Talent Manager- Luber Roklin Entertainment; Lorenzo De Maio, presidente della De Maio Entertainment; Matt Brennan del quotidiano "Los Angeles Times"; Jeremy Spiegel di ExtraTV; Vin Di Bona, Vin Di Bona Production; Niccolò Messina di Jungo Tv.

Molte le celebrità presenti: Condola Rashād (Billions), Costa Ronin (The Americans, Homeland), Elisabetta Canalis, Marta Pozzan, Nina Seničar, Elisa Sednaoui, la musicista Diane Warren e il premio Oscar Nick Vallelonga.

"Abbiamo avuto un'ottima risposta e grande interesse da parte degli executive americani per i contenuti Rai Fiction, Sky e Fremantle che abbiamo presentato, alcuni in anteprima, durante la giornata Industry", ha sottolineato Valentina Martelli CEO di GGP, "nei prossimi giorni faremo in modo che questi primi contatti si sviluppino in importanti collaborazioni".

"Siamo lieti di aver rinnovato la nostra collaborazione con ITTV", ha dichiarato Maria Pia Ammirati, direttore di Rai Fiction, "che in pochissimi anni è diventato un importante evento di settore oltre che un'imperdibile occasione di incontro e scambio proficuo per gli operatori televisivi".

ITTV ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere il Sistema Italia facendo da collante fra il mondo dell'audiovisivo, le location, la cultura e il cibo e la moda, grazie alle collaborazioni con ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, il Consolato Italiano di Los Angeles, l'Istituto di Cultura di Los Angeles, la Film Commission Toscana - con la quale ITTV ha progettato lo Showrunner Lab - e la Veneto Film Commission. Molti i brand dell'eccellenza italiana: Persol, Bindi, Consorzio Parmigiano Reggiano, Ferrarini, Di Stefano Premium Italian Cheese, Landi Renzo USA.

Fonte: **Redazione**



MENU  
HOME  
LA REDAZIONE

NEWS  
POLITICA  
ECONOMIA  
AMBASCIATE  
FARNESINA  
ARTE, CULTURA, TURISMO  
AGENDA

NEWS  
EUROPA  
OPINIONI  
PARLAMENTO  
PERSONE  
VATICANO  
MADE IN ITALY

Giornale Diplomatico

Privacy Policy - Cookie Policy

Realizzazione siti web [www.sitoper.it](http://www.sitoper.it)

